

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

Cód SNIES: 110115 Res. 019924 22/10/2020 Vig. 7 años Modalidad: VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 2 Semestres

Curso – Módulo - Asignatura		Cr
SEMESTRE I	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	2
	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA	2
	GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO	2
	GERENCIA DE MARCA	2
	INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS	2
	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2
	ELECTIVA I	2
SEMESTRE II	GERENCIA DE PROYECTOS	2
	GERENCIA DEL SERVICIO	2
	GERENCIA COMERCIAL Y VENTAS	2
	DECISIONES FINANCIERAS DE MERCADEO	2
	MARKETING DIGITAL	2
	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	2
	ELECTIVA II	2
TOTAL CRÉDITOS		28

Cr: Créditos Académicos
I.H.: Intensidad en Horas